

The following information is an excerpt from the Letter of Intent submitted to the J.W. McConnell Family Foundation in response to the RECODE Request for Proposals of Spring 2014.

Université de Sherbrooke

Quelles sont vos premières attentes en ce qui concerne l'innovation sociale dans votre établissement, et sa capacité à contribuer à un changement plus ample; et de quelle manière envisagez-vous son développement et leur implantation dans votre établissement?

1) Innovation sociale = innovation pédagogique

L'Université de Sherbrooke, consolidera un modèle de coopération université-communauté qui s'ancre dans des approches pédagogiques, elles-mêmes innovantes. Elle verra à proposer aux étudiantes et étudiants un parcours d'apprentissage non linéaire, qui favorise la production et le transfert de savoirs hybrides, issus de connaissances à la fois expérientielles, procédurales et théoriques et où se retrouvent des approches comme le design thinking, la pensée systémique (system thinking), le codesign et l'insertion de processus de cocréation impliquant différents acteurs de la communauté. Pour ce faire, le présent projet « Écotone » animera et mobilisera la communauté universitaire et la collectivité autour de zones d'innovation, que nous nommons cellules étudiantes d'innovation (student hubs). À travers un processus d'arrimage rodé, entre les besoins du milieu et des cours pertinents, ces cellules intégreront des équipes étudiantes et des stagiaires. Elles feront également appel, de manière continue ou ponctuelle, à des intervenants diversifiés pour nourrir et alimenter la réflexion ou pour former les étudiantes et étudiants au développement de compétences clés. Il sera également possible d'y intégrer des projets de recherches qui porteront sur le processus et l'impact de ces cellules ou sur les besoins et profils des entrepreneurs sociaux étudiants.

2) Innovation sociale = développement et reconnaissance de compétences transversales (digital badges)

Le projet Écotone propose également une conception élargie de l'apprentissage et s'inscrit en partenariat avec Ashoka Canada dans la création de « badges » (digital badges) liés au développement de certaines compétences-clés en innovation sociale et entrepreneuriat social, comme le storytelling, la coopération et le socio-financement (crowdfunding). En plus d'offrir un cadre pédagogique aux cellules étudiantes d'innovation, l'offre de badges permettra de réunir dans un même réseau autant les étudiantes et étudiants intéressés, les professeurs, que les partenaires du milieu. Par ailleurs, au-delà de l'acquisition de ces compétences-clés, l'apparition de tels réseaux d'apprentissage communautaire, ouverts et collectifs, valorisant le transfert des savoirs, expertises et expériences, contribuera directement à l'émergence et au développement d'une culture de l'innovation sociale et de l'entrepreneuriat social en Estrie.

Dans le cadre de ces zones d'innovations, les étudiantes et étudiants seront soutenus et profiteront d'outils pertinents, développés en fonction de leurs besoins ainsi que de formations ponctuelles octroyées par divers acteurs du milieu universitaire et des milieux de pratique.

3) Innovation sociale + apprentissage collectif

La capacité d'innover des communautés étant directement liée à leur capacité d'apprendre ensemble, la présence de tels réseaux d'apprentissage communautaire représente une base solide pour animer et mettre en place des processus d'innovation sociale à l'échelle de la collectivité.

4) Innovation sociale = dissémination des expériences et des compétences

Afin d'intégrer l'innovation sociale à la culture universitaire l'Université fera la promotion des différentes initiatives dans ce domaine et mettra en évidence le parcours de leurs promoteurs pour se laisser inspirer par leur passion (storytelling). Pour ce faire, l'apport de l'événementiel (showcase) est indéniable. Dans le projet Écotone, ce sera à travers la mise en place d'une programmation annuelle que seront valorisés autant les projets réalisés que les entrepreneurs ou innovateurs sociaux de tous les milieux (scolaire, universitaire, privé, communautaire, public, etc.). Le festival de l'innovation « Allume », événement interinstitutionnel et intersectoriel, jouera le rôle d'événement catalyseur de cette programmation, en complémentarité avec les autres événements.

Par ailleurs, dans le projet Écotone, un espace de référencement sera mis sur pied pour les étudiantes et étudiants qui ont développé une fibre entrepreneuriale et qui désirent avoir des informations et du support pour concrétiser un projet. Outre le référencement aux diverses ressources universitaires, publiques, communautaires et d'affaires, le projet Écotone développera également un réseau de mentors issus de différents milieux qui apporteront, à raison de quelques heures par semaine, un coaching individuel aux étudiantes et étudiants intéressés.

Associé aux cellules étudiantes d'innovation, à l'admissibilité aux « badges » et au centre de référencement, le Festival de l'innovation consolidera une approche destinée à agir à plusieurs niveaux de la culture universitaire.

Les attentes en ce qui concerne l'innovation sociale et sa capacité à contribuer au changement:

Afin d'assurer une approche de l'innovation sociale, l'université proposera une démarche systémique, qui exige une coopération entre une grande variété de parties prenantes. Développer la capacité des futurs professionnels à collaborer dans la résolution de problématiques complexes s'inscrit ainsi directement dans un changement de culture, porteur d'innovation sociale. De plus, la capacité à mettre en place et à animer des zones d'innovation participe à l'instauration de nouvelles approches pédagogiques, valorisant la collaboration et la créativité, et de nouveaux modes de coopération entre l'Université et sa collectivité qui serviront d'expériences concrètes, transférables à d'autres domaines et institutions. Pour résumer, au-delà des impacts directs que le projet Écotone aura sur des enjeux locaux, l'expérimentation de zones d'innovation et de coopération interinstitutionnelles, contribuera à un changement culturel significatif.

Quelles sont vos premières attentes en ce qui concerne l'entrepreneuriat social dans votre établissement, et sa capacité à contribuer à un changement plus ample; et de quelle manière envisagez-vous son développement et sa mise en œuvre dans votre établissement?

1) L'entrepreneuriat social et l'entrepreneuriat traditionnel

Parce que l'innovation sociale passe par la coopération et la lutte aux silos, le présent projet, axé sur l'entrepreneuriat social et l'innovation sociale, travaillera aussi avec les adeptes de l'entrepreneuriat

traditionnel pour développer une culture entrepreneuriale orientée vers la solidarité et le sens de la responsabilité sociale.

Par conséquent, le projet aura pour objectifs de rejoindre les entrepreneurs traditionnels, autant ceux qui ont déjà une sensibilité sociale latente que ceux qui n'en ont aucune, et de les «contaminer» en réveillant ou en développant leur conscience sociale et environnementale.

Le schéma ci-dessous décrit l'objectif que se donne ce projet c'est-à-dire élargir la zone de convergence composée de futurs entrepreneurs sociaux et de futurs entrepreneurs traditionnels, possédant déjà une conscience sociale, pour aller toucher les futurs entrepreneurs, à priori uniquement intéressés par la notion de profit.

2) L'entrepreneuriat social = modèle à promouvoir

L'Université fera la promotion de l'entrepreneuriat social en mobilisant des personnes pour qu'elles investissent dans le futur et affichent un bilan mixte qui prend en compte les intérêts personnels tout en se souciant des intérêts collectifs et des générations futures. Elle incitera les membres de sa communauté à mettre leurs compétences et leurs capacités au service de la collectivité à travers la résolution d'enjeux sociaux. Or ce type d'entreprise est souvent perçu négativement.

De manière à stimuler une culture de l'entrepreneuriat social, le projet Écotone veut démystifier l'entrepreneuriat social et lutter contre les préjugés entourant ce type d'entreprise. Pour ce faire, il fera connaître ce qu'est l'entrepreneuriat social et le valorisera en tant que qu'un modèle d'entreprise crédible, possible et inspirant. Encore une fois, pour atteindre cet objectif, l'événementiel, le storytelling, ainsi que la remise de « badges économie sociale 101» sont les stratégies priorisées.

3) L'entrepreneuriat social = Insertion dans un écosystème décloisonné

La diversification des partenariats au sein de l'écosystème entourant le projet Écotone, ainsi que l'intégration d'organismes qui assurent l'accompagnement de l'entrepreneuriat coopératif, social, environnemental, scolaire, technologique ou même traditionnel, participent à enraciner l'entrepreneuriat social dans un écosystème plus large tout en contribuant à son déploiement. L'université aura comme stratégie, la diversification et l'arrimage à la diversité des services existants en vue d'instaurer et de consolider une nouvelle dynamique d'innovation en région, ainsi qu'entre les différentes facultés de l'Université, l'objectif étant de briser les silos entre les différentes formes d'entreprises et de favoriser des interactions entre ces différents mondes.

4) Entrepreneuriat social : Accessibilité et centralisation des outils et ressources

La mise en place d'un centre de référencement, jumelé au volet événementiel, vise à s'assurer que tout étudiant de l'UdeS pourra être assuré de passer de l'idée à l'action. Ainsi, le projet Écotone a comme objectif d'assurer l'accès de la communauté étudiante à une grande diversité de ressources complémentaires destinées à consolider un écosystème de soutien pour eux et leurs projets.

Quels types d'activités, de pratiques, de programmes et/ou de structures proposez-vous à cette fin?

Le Programme d'apprentissage expérientiel par l'intervention communautaire (PAEIC), fort d'une expérience de 8 ans en mobilisation et animation de réseau, en élaboration d'outils pédagogiques, d'outils d'encadrement et d'analyse et en coordination de projets d'innovation sociale, propose le projet «Écotone». L'écosystème en entrepreneuriat social et innovation sociale que nous désirons

mobiliser s'insère ainsi dans la continuité et le développement naturel du PAEIC et de plusieurs initiatives déjà en cours.

La priorité est de mobiliser, de structurer et d'animer un écosystème en vue d'exploiter au maximum le potentiel existant dans la communauté et de faire collaborer les diverses ressources du milieu. Trois axes sont ciblés : 1) l'innovation; 2) le référencement; 3) la valorisation et le réseautage, et ce à travers trois activités majeures: 1) la cellule étudiante d'innovation; 2) le centre d'expertises; 3) le Festival de l'innovation «Allumel!».

Comment ces éléments s'harmonisent-ils avec les projets déjà en cours sur le campus?

Le projet s'insère dans une vision institutionnelle

Le projet Écotone qui regroupe des partenaires qui collaborent avec le PAEIC depuis plusieurs années, s'inscrit dans un mouvement institutionnel d'ouverture de l'UdeS à sa collectivité, rejoint l'effort de l'institution pour intégrer le développement durable dans l'ensemble de sa mission et valorise l'entrepreneuriat comme vecteur de changement et d'émancipation de la communauté. Intégrer toutes ces initiatives dans un parcours cohérent et formateur, est donc une manière d'introduire et de propager une culture de l'entrepreneuriat dans l'enseignement à une portion significative de la population étudiante.

1) Le projet poursuit le travail débuté par le PAEIC en innovation sociale :

De 2011 à 2014, le PAEIC réalisait la première phase du Projet DOMINO, un projet d'innovation pédagogique et sociale qui a permis de développer un modèle, une structure et des mécanismes afin de coordonner et d'animer un premier laboratoire d'innovation sociale. Les apprentissages relatifs à ce projet interfacultaire d'envergure serviront de guide au développement de l'écosystème en entrepreneuriat sociale. Plusieurs des « champions » identifiés pour ce présent projet ont contribué au Projet DOMINO.

2) Le projet s'insère dans une zone d'innovation en émergence et participera à sa consolidation :

La réalisation d'un premier partenariat, à l'automne 2013, avec Ashoka Canada pour le lancement du volet francophone du Changemaker challenge a permis de consolider un premier écosystème local en entrepreneuriat social réunissant le PAEIC, des organismes de soutien, des OBNL, ainsi que des cours et professeurs. Ce premier partenariat a aussi permis de soutenir avec succès le démarrage de deux projets d'entreprise menés par des étudiants: La Déraille coop de vélo et La Fabrique (makerspace).

En 2014, le PAEIC s'est associé à la Table d'action en entrepreneuriat de l'Estrie (TAEE) afin d'inscrire le développement de son écosystème dans un continuum régional de soutien à l'entrepreneuriat. Cette table fut mise en place par le gouvernement du Québec en 2013 afin de stimuler le développement de l'entrepreneuriat en région.

3) Le projet s'insère dans des initiatives déjà existantes d'entrepreneuriat scolaire

Marcelle Gingras, professeure en orientation professionnelle, a développé à l'échelle nationale, l'approche orientante dans les écoles qui valorise l'entrepreneuriat comme choix de carrière professionnelle. En collaboration avec Marcelle Gingras et la Table d'action en entrepreneuriat de l'Estrie, le PAEIC a mis sur pied une collaboration entre une entreprise en milieu scolaire et le

programme EPICS. L'entrepreneuriat scolaire sera intégré aux activités du projet Écotone et sera priorisé dans le développement de cellule d'innovation étudiante.

4) Le projet poursuit le développement des badges, en collaboration avec Ashoka Canada

La Fabrique (makerspace) et La Déraïlle coop de vélo furent les premières entreprises menées par des étudiants à recevoir le badge du « Champion du sociofinancement » (Crowdfunder badge), décerné par Ashoka Canada dans le cadre du Défi change ton monde (Changemaker challenge). Le projet Écotone collaborera avec Ashoka Canada dans le développement de nouveaux badges, dont celle de storytelling.

Le projet s'inscrit dans la continuité de l'implantation de l'apprentissage par le service communautaire (ASC) à l'Université de Sherbrooke :

L'entrepreneuriat social et l'innovation sociale s'inscrivent dans la création d'un continuum d'engagement que l'UdeS désire offrir à la communauté étudiante. Le projet Écotone dynamise le développement de l'ASC sur le campus et assure un parcours complet aux étudiants désireux de s'engager pleinement pour un avenir viable. De plus, depuis octobre 2013, en collaboration avec le PAEIC, un volet en entrepreneuriat social fut introduit dans le développement du programme d'ASC de la **faculté de génie**, EPICS, dont le projet Écotone consolidera l'implantation.

5) Le projet va permettre de créer une synergie entre des projets en cours de développement :

- **Fort d'un partenariat avec la faculté d'administration**, le projet Écotone s'inscrit dans les orientations stratégiques de cette dernière et s'insère dans le développement actuel d'un **département en entrepreneuriat**. Le centre de référencement qui sera développé au sein d'Écotone prendra place à l'intérieur de ce département et dans les espaces physiques qui seront consacrés, dès 2015, à l'entrepreneuriat à la faculté.
- **Le projet s'insère également dans la collaboration entre le PAEIC et la faculté de génie et plus particulièrement avec le programme Engineering Projects in Community Service (EPICS)** qui veulent tous deux encourager et développer l'apprentissage par le service collectivité. Ils continueront donc à travailler en partenariat dans le cadre d'un projet plus structuré menant vers l'instauration d'un parcours entrepreneurial.
- **Un autre partenaire du projet Écotone, l'Institut de recherche et d'enseignement sur les coopératives et les mutualités de l'Université de Sherbrooke (IRECUS)**, offre une maîtrise en gestion des coopératives et travaille à revoir son parcours de formation. L'instauration d'un parcours en entrepreneuriat social est un créneau dans lequel l'IRECUS veut s'engager. Le Projet Écotone représente une occasion à saisir.
- **Les étudiantes et étudiants au Centre universitaire de formation en environnement et développement durable (CUFE)**, partenaire du projet, présentent un intérêt certain pour les enjeux sociétaux et environnementaux et sont souvent des entrepreneurs qui s'ignorent. Le CUFE désire donc s'investir afin de développer un parcours cohérent et encadré en entrepreneuriat social.

6) Le projet va bonifier et dynamiser le volet événementiel et stimuler la culture entrepreneuriale :

Le PAEIC dispose d'une expérience considérable dans l'organisation d'événements institutionnels rassembleurs. Le **Carrefour de l'engagement**, événement phare de l'UdeS, que coordonne le PAEIC, a tenu sa 5^{ème} édition en 2014. L'événement qui regroupe annuellement 250 étudiants, différents cours, plus de 100 représentants du milieu, ainsi que d'une vingtaine de professionnels et professeurs de l'UdeS, est un haut lieu d'engagement communautaire. À l'hiver 2014, en partenariat avec Ashoka Canada, un « Changemaker Showcase » a été introduit à l'événement et plusieurs entrepreneurs sociaux sont venus présenter leur expérience.

Comment votre établissement continuerait-il d'investir dans ce travail?

Poursuivre et étendre les collaborations au-delà du projet

La création de cellules d'innovation étudiante impliquant les quatre programmes partenaires permettra, dans un premier temps, de consolider une formule pédagogique interdisciplinaire. Cette formule pédagogique servira de base à la participation d'autres programmes et disciplines. À moyen terme, il s'agit d'élargir le nombre de programmes participants aux zones d'innovation.

Il s'agit également de consolider la collaboration avec les programmes actuels dans un processus d'amélioration continue, autant au niveau des processus que des objectifs.

Miser sur une expérience, des outils et ressources adaptées

De plus, le présent projet servira à documenter et développer les outils nécessaires afin d'animer et de coordonner de telles cellules d'innovation étudiante et ainsi réinvestir ces apprentissages et outils autant au niveau du développement des initiatives facultaires impliquées que dans le développement de celui de l'ASC et en faire ainsi une approche institutionnelle.

Accessibilité des ressources via la faculté d'administration

Le centre de référencement qui sera développé au sein d'Écotone prendra place à l'intérieur du département d'entrepreneuriat de la faculté d'administration et dans les espaces physiques qui seront consacrés, dès 2015, à l'entrepreneuriat à la faculté. Au-delà du projet, le centre de référence assurera l'accessibilité aux ressources et outils développés dans le cadre du projet.

Par ailleurs, et comme évoqué précédemment, le projet s'inscrit en parfaite complémentarité avec les projets de développement de la faculté d'administration qui compte mettre en place un département d'entrepreneuriat qui profitera de l'expertise reconnue du PAEIC. En effet, leur parfaite connaissance du milieu des OBNL et des entreprises d'économie sociale, leur réseau actif autant dans le milieu universitaire que communautaire sont des particularités uniques au sein de l'Université qui complèteront parfaitement l'offre de service de la faculté d'administration qui projette d'ailleurs d'intégrer ce projet à son futur département d'entrepreneuriat.

Si votre établissement obtient des fonds, quelle influence ce changement aurait-il sur l'enseignement, la recherche et /ou l'expérience des étudiants sur le campus?

Aux termes des 4 années du projet Écotone :

- L'entrepreneuriat social et l'innovation sociale seront des termes familiers à la majorité de la communauté universitaire;
- Le modèle pédagogique itératif et incrémentiel développé sera intégré dans les programmes;

- La majorité des étudiantes et étudiants développeront des compétences entrepreneuriales et une conscience sociale;
- Les étudiantes et étudiants seront sensibilisés aux problèmes sociaux ou environnementaux significatifs pour la collectivité;
- Les étudiantes et étudiants seront des acteurs de changements en synergie avec leur collectivité et auront adopté les méthodes de coconstruction, de codesign ou de design thinking;
- La faculté d'administration assurera un leadership dans la promotion et le développement de l'entrepreneuriat social et l'innovation sociale sur le campus;
- L'innovation sociale sera intrinsèquement liée à l'innovation pédagogique en termes d'outils et de processus inédits, adaptés et transférables;
- Le développement de savoirs et compétences seront démocratisés et accessibles à l'ensemble de la communauté à travers l'offre de badges. La coopération interfacultaire et intersectorielle sera consolidée;
- Toutes les initiatives étudiantes seront encouragées et promues dans un parcours cohérent et complémentaire;
- Un guichet unique sera mis à la disposition des étudiantes et étudiants qui désirent s'investir dans la mise sur pied d'une entreprise ou d'un projet à teneur sociale
- Des outils Web qui permettront d'identifier et de gérer les compétences et expertises de la communauté de manière plus structurée afin de référer plus rapidement et de manière plus précise la population étudiante qui en aurait besoin;
- Le Cercle des mentors partenaires se sera également développé de manière à ce que tout le processus de démarrage d'entreprise sociale soit couvert;
- Le Festival Allume, autonome financièrement, a pris de l'ampleur et gagné en notoriété, de manière à ce que les promoteurs de projets novateurs, les experts et les partenaires financiers de tous les milieux, voient en cet événement, une opportunité à ne pas manquer de connaître et de reconnaître celles et ceux qui contribuent à changer le monde et de créer des partenariats et collaboration fructueuses. Les professeurs et les cours de toutes les facultés seraient également représentés dans cet événement inclusif, créatif, festif et dynamique.